



Logo Guideline
Dezember 2020

Logovarianten

Das Logo gibt es in zwei verschiedenen Varianten wobei die vertikale Variante das Hauptlogo ist. Dieses sollte, wann auch immer möglich, verwendet werden.

Die horizontale Variante des Logos ist nur auf Merchandise Artikel wie z. B. Kugelschreiber zu verwenden.



Farboarianten

Das einfärbige Logo in Schwarz/Weiß wird verwendet, wenn im Druckvorgang keine Farben möglich sind. Diese Version ist in Schwarz ausschließlich auf weißem



Auf dunklen Untergründen ist das Logo mit „seit 1612“ in weiß zu verwenden. Dunkle Untergründe sollten jedoch vermieden werden.

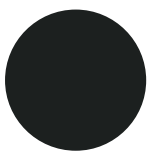


Logofarben

Für den Druck werden die Farben entweder in CMYK oder Pantone angegeben. Pantone C für gestrichene Papiere, Pantone U für ungestrichene Papiere. Welcher Farbcode verwendet werden muss, ist mit der Druckerei abzusprechen.

Für Web werden die Farben als RGB oder Hex-Code angegeben.

Die unten dargestellte Farbpalette wird voraussichtlich im Zuge der neuen Bieretiketten erweitert.



Schwarz

CMYK: 78/65/64/75

RGB: 28/32/31

#1c201f

Pantone: Black 3C



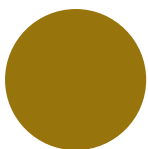
Rot

CMYK: 2/100/82/6

RGB: 214/0/38

#d60026

Pantone: 186C, 1797U



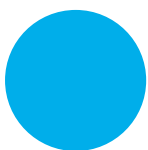
Gold

CMYK: 0/31/91/49

RGB: 152/116/12

#98740c

Pantone: 1265C, 126U



Blau

CMYK: 81/1/0/0

RGB: 0/174/234

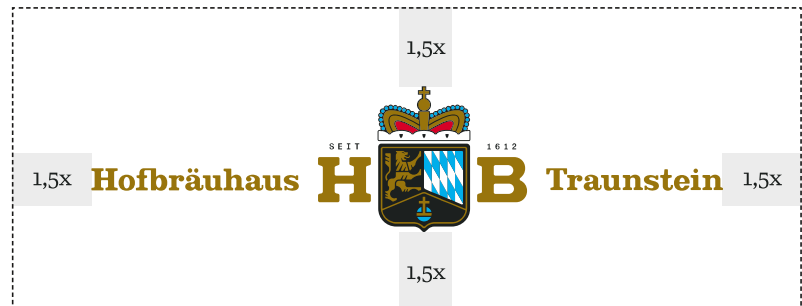
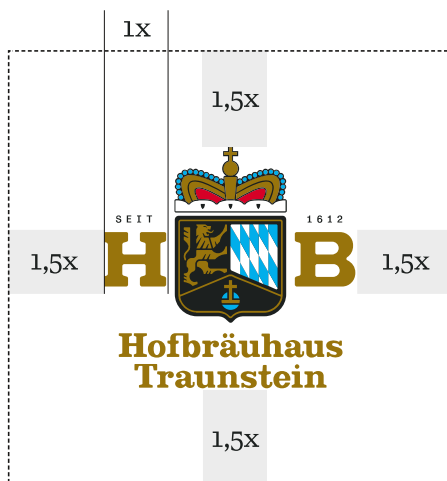
#00aeea

Pantone: 2995C, 306U

Logo Schutzraum

Der Schutzraum des Logos ergibt sich durch die Breite des großen „H“, wie unten eingezeichnet.

Der Mindestabstand von 1,5x nach links und rechts, sowie nach oben und unten muss eingehalten werden, sofern andere Objekte neben dem Logo platziert werden. Dadurch wird gewährleistet, dass es auch in Logoleisten genügend Freiraum hat, sich nach wie vor von anderen Marken abhebt und dadurch als



x ergibt sich aus der Breite des großen „H“ im Logo.

Mindestgröße

Das Logo muss eine Mindestbreite von 24 mm haben, um die Lesbarkeit zu gewährleisten. Unterschreitet die Breite des Logos 24 mm, muss das Logo mit dem größeren Zusatz „seit 1612“ verwendet werden. Die Breite des Logos sollte jedoch 20 mm nie unterschreiten.



min. 24mm



min. 20mm

AUSNAHME:

Der Kronkorken definiert die kleinste Breite des Logos: 20 mm.

Für diese Größe wurde ein Logo erstellt, wo der Zusatz „seit 1612“ vergrößert ist.

Dieses Logo ist jedoch nur in Ausnahmefällen zu verwenden und darf die Breite von 20mm nicht unterschreiten.

Falsche Anwendungen im gestalterischen Umfeld

Die hier abgebildeten Beispiele stellen nur eine kleine Übersicht der falschen Logo-Anwendungsmöglichkeiten dar, die auf keinen Fall erlaubt sind.



Nicht verbiegen



Nicht quetschen



Nicht strecken



Keine Elemente in den Schutzraum des Logos geben oder das Logo verdecken.



Keine Elemente des Logos vergrößern oder verkleinern.



Keine Elemente des Logos neu arrangieren.



Keine Schlagschatten verwenden



Keine Elemente des Logos einfärben.